

**ПРАВИЛА АКЦИИ**  
**«Заказательные дни»**  
(далее - «Правила»)

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 1.1. Акция не является лотереей, участие в ней не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.
- 1.2. Название рекламной стимулирующей Акции - «Заказательные дни» (далее по тексту - Акция). Цель Акции - увеличение числа заказов, повышение уровня лояльности действующих клиентов и привлечение новых клиентов.
- 1.3. Территория проведения Акции - вся территория доставки Заказов (города присутствия сервиса, подробнее по ссылке <https://sbermarket.ru/delivery>, зоны доставки доступны при вводе адреса доставки в сервисе СберМаркет).
- 1.4. Сроки проведения Акции: с «08» февраля по «15» марта 2021 г. (включительно по московскому времени). Срок совершения активных действий в целях принятия участия в настоящей Акции (Период совершения заказов) - с 00:00 «08» февраля по 23:59 «14» марта (включительно по московскому времени).
- 1.5. Даты определения победителей «15» февраля 2021г., «22» февраля 2021 г., «01» марта 2021 г., «08» марта 2021 г., «15» марта 2021 г. Победители будут опубликованы на лендинговой странице Акции, доступной по ссылке <https://sbermarket-prizy.ru/> в каждую обозначенную дату в 18:00 по московскому времени.
- 1.6. Срок вручения Призов Победителям Акции - с «15» февраля по «05» апреля 2021 г. (включительно по московскому времени).
- 1.7. Призовой фонд: главный приз 305 538,46<sup>1</sup> (триста пять тысяч пятьсот тридцать восемь рублей сорок шесть копеек (8 шт.), призы второго уровня: промокоды на покупку в СберМаркете с различным номиналом 2000 штук (на 200 рублей (700 штук), на 300 рублей (500 штук), на 500 рублей (400 штук, минимальная сумма заказа для применения промокода 2000 рублей), на 700 рублей (300 штук, минимальная сумма заказа для применения промокода 2500 рублей), на 900 рублей (100 штук, минимальная сумма заказа для применения промокода 3000 рублей)), промокоды на категорию товаров «Сладости» 1500 штук с различным номиналом (на 300 рублей (700 штук), на 500 рублей (500 штук), на 700 рублей (200 штук), на 800 рублей (100 штук)), промокоды на категорию товаров «Косметика и гигиена» 1000 штук с различным номиналом (на 300 рублей (500 штук), на 500 рублей (300 штук), на 700 рублей (100 штук), на 900 рублей (100 штук)), промокоды на категорию товаров «Овощи и фрукты» 1000 штук с различным номиналом (на 300 рублей (500 штук), на 500 рублей (400 штук), на 700 рублей (100 штук)), промокоды на категорию товаров «Электроника и бытовая техника» 1000 штук с различным номиналом (на 500 рублей (400 штук), на 1000 рублей (300 штук), на 1500 рублей (100 штук) , на 2000 рублей (100 штук), на 3000 рублей (100 штук)), промокоды на категорию товаров «Товары для дома» 1000 штук с различным номиналом (на 300 рублей (400 штук), на 500 рублей (300 штук), на 600 рублей (200 штук), на 700 рублей (100 штук)), сертификаты на покупку в СберМаркете с различным номиналом 490 штук (на 1000 рублей (200 штук), на 2000 рублей (140

---

<sup>1</sup>Главный приз в размере 305 538,46 руб. включает в себя денежный приз Победителю в размере 200 000,00 руб. и НДФЛ в размере 105 538,46 руб., удерживаемый Организатором в соответствии с п. 4.9 Правил Акции.

штук), на 3000 рублей (100 штук), на 4000 рублей (50 штуки), промокоды на покупку товаров определенных брендов из соответствующих брендам категорий 400 штук (80 штук L'oreal Paris на 1000 рублей, 80 штук Garnier на 1000 рублей, 80 штук Miene Liebe на 1000 рублей, 80 штук Colgate и Palmolive на 1000 рублей, Galbani 80 штук на 500 рублей, President 80 штук на 500 рублей), промокоды от партнеров 1600 штук (100 штук промокодов от Okko на подписку «Оптиум» на 3 месяца, 1000 штук промокодов от «ЛитРес» (скидка 25% + 3 книги в подарок), 500 штук промокодов от Westwing (250 штук номиналом 1500 рублей на сумму от 4000 рублей, 250 штук номиналом 2000 рублей на сумму покупки от 5000 рублей).

1.8. Акция проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами.

1.9. Акция является рекламным стимулирующим в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» мероприятием, не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».

1.10. Призовой фонд формируется за счет Организатора Акции и Партнеров Акции.

1.11. Организатор Акции: ООО «Инстамарт Сервис», Россия, 119072 Москва, Берсеневская наб., д. 6 стр. 3, эт. 5, пом. I комн. 1.

1.12. Партнеры Акции:

- L'oreal Paris;
- Garnier;
- Miene Liebe;
- Colgate;
- Palmolive;
- Galbani;
- President;
- Okko;
- «ЛитРес»;
- Westwing.

1.13. Участники Акции обязаны ознакомиться с Правилами сервиса «Сбермаркет<sup>2</sup>», размещенными в сети Интернет по адресу <https://sbermarket.ru/rules-sbermarket> (далее - Правила сервиса), и Официальным уведомлением, размещенным в сети Интернет по адресу <https://sbermarket.ru/terms-sbermarket>, и следовать/соответствовать им.

## 2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ

### 2.1. Права и обязанности Участника:

2.1.1. В Акции могут принимать участие дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. Юридические лица и индивидуальные предприниматели не могут принимать участие в Акции.

2.1.2. Участник Акции имеет право принимать участие в Акции на условиях, определенных Правилами, требовать получения соответствующих призов в случае выигрыша (при условии соблюдения указанных ниже условий).

2.1.3. Участник Акции обязан соблюдать Правила Акции во время ее проведения.

2.1.4. Любое лицо вправе не принимать участия в Акции, не претендовать на получение Приза и не совершать активных действий по получению Приза, в этом случае бездействие

---

<sup>2</sup> Интернет площадка (сайт) Организатора Акции: <https://sbermarket.ru/> и/или мобильное приложение «СберМаркет: Доставка продуктов» (12+) Организатора Акции, доступное для установки на мобильные устройства Участников по ссылкам: (IOS <https://apps.apple.com/m/app/сбермаркет-доставка-продуктов/id166642457>; Android [https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.mstamart&referrer=adjust\\_reftag%3Dc7mBoSfkyzZdu%26utm\\_source%3Dwebsite\\_sber%26utm\\_campaign%3Dfooter](https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.mstamart&referrer=adjust_reftag%3Dc7mBoSfkyzZdu%26utm_source%3Dwebsite_sber%26utm_campaign%3Dfooter)).

Участника и невостребованность Приза признается отказом от участия в Акции и непринятие Правил Акции. В случае востребованности Приза Участником считается, что Участник безоговорочно согласен с Правилами Акции.

2.1.5. Участник Акции обязан предоставлять Организатору полную и достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции.

2.1.6. Участник Акции обязан нести иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, в том числе по уплате налогов за выигранные призы в соответствии с требованиями Налогового кодекса РФ.

2.1.7. Участник Акции по первому требованию обязуется предоставить Организатору Акции необходимые персональные данные для использования Организатором исключительно в целях, связанных с проведением Акции, подписать необходимые документы, в том числе согласие на обработку его персональных данных.

## **2.2. Права и обязанности Организатора:**

2.2.1. Организатор не вправе предоставлять информацию об Участнике Акции третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации, а также в целях выполнения Организатором своих обязательств в рамках настоящей Акции.

2.2.2. Организатор Акции имеет право размещать рекламные и иные материалы, проводить интервью с победителями, фотографировать их, а также размещать тексты интервью и фотографии победителей в сети Интернет, в средствах массовой информации и иных информационных ресурсах, распространять и использовать персональные данные Участников в допустимых законодательством РФ пределах.

2.2.3. Организатор имеет право перенести периоды выдачи приза в случае, если того требуют обстоятельства для добросовестного исполнения своих обязательств Организатора Акции перед Участниками.

2.2.4. Организатор не несет ответственности за неполучение Участниками Акции приза, с которыми не была осуществлена связь по независящим от Организатора причинам, а равно по вине/бездействию Участника.

2.2.5. В случае, если Организатором в ходе проверки выяснилось, что Участник указал недостоверную информацию о себе, включая недостоверные персональные данные, Организатор оставляет за собой право отказать данному Участнику в участии в Акции или в выдаче приза по результатам Акции.

2.2.6. Организатор вправе увеличить сроки или изменить условия проекта, внося изменения в Правила Акции и поместив новую редакцию Правил Акции с изменениями на сайте <https://sbermarket-prizy.ru/>.

2.2.7. Организатор вправе в случае необходимости затребовать у Победителей Акции информацию, необходимую для предоставления в государственные органы.

2.2.8. Организатор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные любым возможным для этого способом и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции. В качестве наказания за нарушение правил Организатор имеет право исключить из претендентов на главный приз/призы Акции.

2.2.9. Организатор обязуется выдать приз Победителю Акции при соблюдении последним настоящих Правил.

2.2.10. Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Акции (приобретение товаров / работ/ услуг), Участники несут самостоятельно и за собственный счёт.

## **2.3. Организатор не несет ответственности:**

2.3.1. За неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

2.3.2. За неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для выдачи Призов.

2.3.3. За получение от Участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов.

2.3.4. За действия (бездействия), а также ошибки участников Акции; незнакомление Участников с Правилами, а равно и с результатами проведения Акции; за пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами, Участниками; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналах связи, используемых при проведении Акции.

2.3.5. За несвоевременное уведомление Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора.

2.3.6. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины.

2.3.7. За переносы сроков и сбои в проведении Акции, а также другие изменения, вызванные обстоятельствами форс-мажора. Претензии в связи с пропуском сроков не принимаются. Приз по истечении срока для его получения не выдаётся.

2.3.8. За действия (бездействия) государственных органов.

2.3.9. За действия (бездействия) Партнеров после выдачи Призов.

### **3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ.**

3.1. Для того, чтобы получить возможность стать обладателем Приза Акции, Участнику Акции необходимо выполнить следующие действия:

3.1.1. Клиент (потенциальный Участник Акции) должен быть авторизован на сайте <https://sbermarket.ru/> или в мобильном приложении «СберМаркет», совершить заказ на сумму от 2000 рублей (сумма отклонения после осуществления необходимых отмен/замен в заказе не должна превышать 20% от первоначальной суммы сформированного заказа, сумма доставленного заказа должна быть не меньше 1600 рублей) в одном магазине.

Для участия в еженедельном розыгрыше Участнику Акции должен быть доставлен заказ в период с 00:00 понедельника до 23:59 воскресенья по московскому времени. Для участия в розыгрыше «15» февраля заказ должен быть доставлен клиенту в период с начала акции до 23:59 «14» февраля по московскому времени, для участия в розыгрыше «22» февраля заказ должен быть доставлен клиенту в период с 00:00 «15» февраля до 23:59 «21» февраля по московскому времени, для участия в розыгрыше «01» марта заказ должен быть доставлен клиенту в период с 00:00 «22» февраля до 23:59 «28» февраля по московскому времени, для участия в розыгрыше «08» марта заказ должен быть доставлен клиенту в период с 00:00 «01» марта до 23:59 «07» марта по московскому времени, для участия в розыгрыше «15» марта заказ должен быть доставлен клиенту в период с 00:00 «08» марта до 23:59 «14» марта по московскому времени.

3.1.2. Победителями главных призов становятся Участники, совершившие 4 заказа на сумму от 2000 рублей за 5 недель, выполнившие Правила Акции и определенные в качестве Победителей в соответствии с формулой (см. ниже), Победителями призов второго уровня становятся Участники, совершившие заказ в обозначенные в Правилах Акции сроки на сумму от 2000 рублей (сумма отклонения после осуществления необходимых отмен/замен в заказе не должна превышать 20% от первоначальной суммы сформированного заказа, сумма доставленного заказа должна быть не меньше 1600 рублей) в одном магазине и определенные в качестве

Победителей в соответствии с формулой.

3.1.3. Розыгрыш проводится на еженедельной основе. Расчет по формуле проводится еженедельно. Каждому заказу будет присвоен уникальный номер из внутренней системы Организатора.

3.1.4. Формула определения Победителей:

$W_1$  - победитель 1.

$W_1 = N * D$ , где  $N$  - кол-во заказов всего за неделю;  $D$  - дробная часть курса доллара в день<sup>3</sup>

При этом результат произведения округляется до целого по правилам математики.

Последующие победители определяются простым перебором по Реестру id заказов в большую сторону (в Реестре удаляются заказы пользователей, которые уже выиграли).

Пример:

$W_1 = 509$ . Order\_id 509 сделан пользователем 2, при этом за эту неделю у пользователя 2 еще сделаны заказы 510 и 512, следовательно, победитель второй ( $W_2$ ) будет пользователь с заказом 511.

Если в большую сторону более нельзя перебирать, то перебор поворачивается в меньшую сторону.

Такая же схема по другим призам - с удалением id заказов тех, кто уже получил какой-либо приз, из Реестра.

При исчерпании Реестра id заказов на каком-либо из шагов в Реестр возвращаются пользователи, которые уже получили приз с наименьшей номинальной суммой.

Описание по действиям:

1. Берем список заказов и нумеруем по хронологии от 1 до  $n$  (где  $n$  - кол-во заказов за неделю).
2. Подставляем в формулу  $n$  и десятичную часть курса доллара за неделю (как среднее), берем первые 2 цифры десятичной части. Таким образом определяем  $W_1$  (номер заказа). Соответственно, пользователь, которому принадлежит заказ номер  $W_1$ , выиграет.
3. Следующие победители определяются перебором в большую сторону (при этом удаляются номера заказов пользователя - победителя). Если же заказы в большую заканчиваются, то перебор ведется в меньшую сторону.
4. Повторяем процедуру для остальных видов призов. Если пользователей не остается на шаге 3, то в список возвращаются заказы пользователей, которые ранее получили приз.

---

<sup>3</sup> Пример: если продажа доллара на текущий момент по 75,73 руб., то дробная часть курса доллара 0,73. Курс продажи доллара Организатор использует с сайта <https://www.sberbank.ru/ru/quotes/currenciesfirst>.

3.1.5. Совершение лицом соответствующих требований, указанных в п. 3.1.1, 3.1.2 Правил Акции, признается заявкой на участие в Акции (далее - Заявка), лицо признается Участником и становится претендентом на получение Призов, указанных в разделе 1 Правил Акции.

3.2. Определение Главных Победителей производится 15 марта 2021 г. среди Участников, выполнивших действия, указанные в п. 3.1.1, 3.1.2 настоящих Правил. Количество Главных призов - 8 (восемь) шт.

3.3. Выдача Главных призов Участникам Акции производится денежным переводом. Период выдачи призов: с «15» марта 19:00 до «05» апреля 2021 г. 23:59 по московскому времени. Организатор считается исполнившим обязанность по выдаче Приза с момента списания денежных средств с расчетного счета Организатора.

3.4. Определение Победителей призов второго уровня производится в следующие даты «15» февраля, «22» февраля, «01» марта, «08» марта, «15» марта 2021 года. среди Участников, выполнивших действия, указанные в п. 3.1.1, 3.1.2 настоящих Правил. Количество призов второго уровня - 9 990 шт.

3.5. Выдача призов второго уровня Участникам Акции производится при помощи коммуникаций email/push/смс-сообщений. Период выдачи призов второго уровня: с «15» марта 19:00 до «05» апреля 2021 г. 23:59 по московскому времени.

3.6. Общее количество Победителей ограничено Призовым фондом Акции, указанным в разделе 1 настоящих Правил.

3.7. В случае, если при определении Победителя второго уровня, Участник уже был выбран для получения Приза в соответствующем Периоде участия, то обладателем Приза становится Участник, чей порядковый номер в списке является следующим.

3.8. Любые расходы, понесенные в связи с участием в Акции (включая коммуникационные, транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.

#### **4. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ**

4.1. Организатор информирует Победителей в уведомлении через мобильное приложение «СберМаркет», email или в смс-сообщении в течение следующего календарного дня от даты окончания проведения определения Победителей соответствующего Периода участия. Также номера доставленных заказов (Победителей) будут отображены на лендинговой странице Акции. Если Победитель Акции не давал согласия на получение рекламных сообщений в сервисе «СберМаркет» от Организатора, то Участник Акции может обратиться за получением Приза в Контактный центр по следующим контактам: тел.: 88002221100, email: [hello@sbermarket.ru](mailto:hello@sbermarket.ru)

4.2. Приз не может быть заменен денежным эквивалентом.

4.3. До получения Призов Победитель обязуется предоставить Организатору в течение 5 (пяти) календарных дней после определения Победителей Акции и оповещения их о выигрыше документы и информацию, указанные в списке ниже, а также дополнительную информацию по запросу Организатора Акции (с учетом специфики Акции), согласно настоящим Правилам.

Победитель в случае востребованности Главного приза должен подъехать на ближайшую торговую точку ретейлера сервиса «СберМаркета» в городе, предварительно согласовав с Организатором день и время прибытия, со следующим комплектом документов:

1. Реквизиты Победителя, заверенные собственной подписью с расшифровкой на бумажном носителе, для перечисления Приза на расчетный счет, а именно: Банк, БИК Банка, корреспондентский счет, номер счета, Ф.И.О. и номер ИНН владельца счета, иное (банковские мобильные приложения позволяют выгрузить реквизиты в виде word/pdf, либо запросить в банке),

2. Сканированную копию Российского Паспорта (страницы с фотографией и

регистрацией);

3. Сканированную копию своего свидетельства ИНН (при наличии);
4. Сканированную копию СНИЛС.

Скан-копии документов, указанных в настоящем разделе, должны быть чёткими с читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта гражданина РФ должны содержать данные: о серии и номере паспорта, наименовании органа, выдавшего паспорт, с указанием кода подразделения, дате выдачи паспорта, фамилии, имени, отчества, дате и месте рождения, информацию об адресе регистрации по месту жительства. Скан-копии не должны содержать признаков технического вмешательства (обработки программами для редактирования изображений), за исключением случаев, когда такое вмешательство применяется с целью улучшения качества изображения.

Указанные данные предоставляются Организатору в целях исполнением им функций налогового агента и передачи Приза.

Победитель для получения Главного приза Акции обязуется также:

- Подписать согласие на обработку персональных данных, в соответствии с формой, предоставленной Организатором;
- Подписать Акт.

4.4. При непредставлении Победителем описанных в настоящих Правилах документов и информации в срок, согласно п. 4.3 настоящих Правил, Призы Акции считаются невостребованными и не подлежат передаче Победителю Акции. Организатор вправе использовать такие Призы по своему усмотрению. Призы, невостребованные Участниками до 5 апреля 2021 г., Организатором Акции не хранятся, не выдаются и используются по своему усмотрению.

4.5. Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

4.6. В случае, если Организатору станут известны факты, которые исключают Участника из числа претендентов на получение Приза (случаи несоблюдения условий, мошенничества, нечестного участия в Акции, заведомого предоставления ложных данных о себе и т.п.), такие Участники лишаются права на получение Приза, а Организатор вправе распорядиться им на свое усмотрение.

4.8. Призы не выдаются в следующих случаях:

- в случае совершения Участником противоправных, мошеннических действий в связи с Акцией;
- при несоблюдении Участниками настоящих Правил и законодательства Российской Федерации;
- в случае отказа предоставить Организатору необходимые документы и согласия;
- в случае наличия у Организатора сомнений в добросовестности действий Участника, связанных с настоящей Акцией;
- в случае невостребованности Участником Акции Приза в установленные сроки.

4.9. Участники проводимой Акции, в случае получения приза, считаются уведомленными б обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях налогового агента (Организатора) удержать начисленную сумму налога непосредственно из доходов (их денежной части) Участника, получившего приз, при их фактической выплате. При выдаче призов, стоимость которых превышает 4000 рублей, Организатор исполняет обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из причитающейся денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет

соответствующего уровня. В связи с исполнением обязанностей налогового агента Организатором Участник проводимой Акции получает приз за вычетом НДФЛ по ставке 35%.

## **5. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ**

5.1. Настоящие Правила подлежат размещению на Интернет-сайте <https://sbermarket.ru/>.

5.2. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.

## **6. ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ**

6.1. Принимая участие в Акции, Участник свободно, своей волей и в своем интересе дает свое согласие Организатору и привлекаемым им третьим лицам (Партнерам) на обработку своих персональных данных, предоставленных в объеме, предусмотренном настоящими Правилами, в том числе, но не ограничиваясь: номер телефона, электронная почта, данные, переданные в соответствии с п. 4.3.

Под обработкой персональных данных понимается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных, способом как автоматизированной, так и неавтоматизированной обработки на весь срок проведения Акции и в течение 2-х (двух) лет после её окончания.

Обработка персональных данных осуществляется в целях выполнения Оператором функций налогового агента, проведения Акции, осуществления коммуникации с Участниками/Победителями, выдачи призов.

6.2. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором (иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора) персональных данных Участника любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции (в т.ч. с применением автоматизированных средств обработки данных), и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

6.3. Факт участия в Акции и востребованность Победителем Приза подтверждают согласие Участника Акции с тем, что в случае признания его Победителем Акции, информация об этом факте, будет опубликована на лендинге Организатора.

6.4. Организатор гарантирует необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором Акции в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.5. В качестве условия участия в Акции Победитель Акции соглашается на фотосъемку, видеосъемку своего изображения и (или) голоса во время проведения Акции и после подведения ее итогов, а также на размещение, трансляцию, публикацию полученных аудиоматериалов, фото- и видео съемки в оригинальной и/или переработанной форме в средствах массовой информации, в сети Интернет и иных источниках по усмотрению Организатора для коммерческих и/или рекламных и некоммерческих и/или иных целей, без выплаты Участнику Акции какого-либо вознаграждения за такое использование на территории всего мира.

6.6. При этом Участник Акции на основании п.2 ст.9 Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных» вправе отозвать свое согласие на обработку его персональных данных, направив Организатору подписанное письменное уведомление об отзыве по адресу: Российская Федерация, 119072, г. Москва, Берсеневская наб., д. 6, стр. 3, эт. 5, пом. I, комн. 1 или по электронной почте [hello@sbermarket.ru](mailto:hello@sbermarket.ru) (дополнительно продублировав письменное



бумажное уведомление), указав свои фамилию, имя, отчество, дату рождения и адрес, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе персональных данных (или иные сообщенные Организатору персональные данные).

6.7. В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор и уполномоченные ими лица прекращают обработку персональных данных такого Участника и уничтожают их в срок, не превышающий 30 (тридцати) дней с даты поступления указанного отзыва. В случае отзыва субъектом персональных данных согласия на обработку персональных данных Организатор вправе продолжить обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных при наличии оснований, указанных в [пунктах 2 - 11 ч. 1 ст. 6, ч.2 ст.10 и ч.2 ст.11](#) Федерального закона №152-ФЗ.

6.8. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участником Организатор вправе отказать Участнику в выдаче Приза, при этом итоги Акции по желанию Организатора могут не пересматриваться и Приз может остаться в распоряжении Организатора Акции.

## **7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

7.1. Во всем, что не урегулировано настоящими Правилами, стороны/Участники Акции руководствуются действующим законодательством РФ.

7.2. Участие в Акции и востребованность Приза означают ознакомление и полное согласие Участников Акции с настоящими Правилами.

7.3. Участники Акции информируются об условиях Акции с помощью размещения соответствующей информации и Правил проведения Акции на сайте Организатора: <https://sbermarket.ru>.

7.4. По всем вопросам, касающимся условий Акции, порядка и сроков получения Призов Участники могут обратиться по телефону службы поддержки +7 800 222-11-00.

7.5. По всем вопросам, касающимся условий использования Призов от Партнеров после выдачи Призов Организатором, Участники могут обратиться:

- Okko: +7 800 700 55 33; [mail@okko.tv](mailto:mail@okko.tv)
- «ЛитРес»: +7 800 333 27 37; [help@litres.ru](mailto:help@litres.ru)
- WestWing: тел: +7 800 333 36 99

Все претензии относительно качества Призов, характеристик, работоспособности и т.д. необходимо предъявлять непосредственно Партнерам. По всем дополнительным вопросам Участник может обращаться к Партнерам Акции.